



# **PLANO NACIONAL DE PROMOÇÃO DE CADEIAS DE PRODUTOS DA SOCIOBIODIVERSIDADE**

## **PLANO DE AÇÃO 2010**



Ministério do  
Desenvolvimento Social e Combate à Fome

Ministério do  
Meio Ambiente

Ministério do  
Desenvolvimento Agrário



## **Gargalo 1 – Deficiência nos serviços de apoio (ATER, fomento e crédito) - MDA**

<b>Meta 2010</b>
Ter a rede de serviços consolidada com agenda que atenda os temas prioritários do PNPSB com 2 encontros presenciais em 2010
Capacitar em Gestão de Empreendimentos 80 empreendimentos em 4 projetos
Ter implementado projetos PNAE na região nordeste e norte
Garantir documentação básica para PCTAFs dos municípios priorizados no PNPSB
Emitir 10 mil DAPs aos extrativistas dos municípios priorizados no PNPSB
Ter Implementado o Portal como instrumento de comunicação da rede de serviços

## **Gargalo 2 - Baixa capacidade organizativa da cadeia – MDS e Coordenação do PNPSB**

<b>Meta 2010</b>
Ter a Câmara Nacional da Sociobiodiversidade instalada com 2 encontros de seus membros realizados em 2010
Apoiar a criação/consolidação de 10 câmaras estaduais
Ter 1 sistema de monitoramento e sistematização do PNPSB implementado
Ter 12 planos de melhoria de gestão em organizações/ empreendimentos prioritários implementados

## **Gargalo 3 - Baixa oferta de produto com qualidade - MMA**

<b>Meta 2010</b>
Ter 1 manual de boas práticas para cada cadeia prioritária (castanha e babaçu - coleta e processamento) elaborado e difundido
Ter, pelo menos, 1 laboratório em funcionamento no norte até o final de 2010
Ter definido modelo tecnológico de quebra do coco Babaçu até o final de 2010

## **Gargalo 4: Acesso a Mercados (Institucional) - CONAB**

### **Meta 2010**

Ter 2 planos de negócios, 1 para cadeias da castanha e 1 para babaçu até final de 2010

Definir padrões de classificação dos produtos priorizados até final de 2010

Ter disponibilizado estudos, análises de mercado com conjunturas mensais e informações técnicas sobre produtos extrativistas a partir de 2010.

Ter realizado 20 capacitações e divulgação do PAA Net e PGPMBio junto aos agricultores familiares, extrativistas e comunidades tradicionais em 10 estados até final de 2010.

Dar continuidade ao plano de implementação das políticas Operacionalizadas pela Conab (PAA e PGPMBio) nas UC's de uso sustentável

Inserir 7 novos produtos na pauta da PGPM até final de 2010.

Ter operacionalizado R\$ 10 milhões na PGPM-bio

## **Gargalo 4: Acesso a Mercados (diálogo setor empresarial)**

### **- MMA**

<b>Meta 2010</b>
Ter uma identidade (marca/selo) para os produtos da sociobiodiversidade criada até junho de 2010. (vincular com objetivo 2)
Ter promovido ações de diálogo com o setor empresarial através de 3 feiras nacionais, 2 encontros empresariais, 2 informativos e 2 parcerias com empresas

## **Gargalo 5 - Acesso e vulnerabilidade dos estoques naturais - MMA**

<b>Meta 2010</b>
Ter 19 RESEX e 01 RDS em 9 estados criadas em áreas prioritárias ao PNPSB propostos no Eixo 1 (Acesso aos territórios tradicionais e recursos naturais) da PNPECT
Ter 2 manuais sobre manejo florestal sustentável de Castanha e Babaçu publicado e difundido usando a rede de serviços
Ter marco regulatório ambiental para manejo sustentável e produção de carvão de babaçu desenhado e publicado até final de 2010

# **OBRIGADO !**

**PNPSB**

## **PLANO NACIONAL DE PROMOÇÃO DAS CADEIAS DE PRODUTOS DA SOCIOBIODIVERSIDADE**

**Secretaria Executiva – ( 61) 2020- 0984**

<http://comunidades.mda.gov.br>

[planosociobio@mda.gov.br](mailto:planosociobio@mda.gov.br)



Ministério do  
Desenvolvimento Social e Combate à Fome

Ministério do  
Meio Ambiente

Ministério do  
Desenvolvimento Agrário

